CHARTE GRAPHIQUE

MARS 2020



INTRODUCTION

L'article 7 de la Charte Carnot précise : « Un institut Carnot facilite la diffusion de la politique de communication du réseau Carnot. Il fait mention, au format convenu, du label « Carnot » dans ses propres supports de communication internes et externes (site Internet, papier à en-tête, etc.). »

Ce document regroupe, des recommandations d'utilisation du logo réseau pour permettre une meilleure visibilité Carnot sur les différents supports de communication des Carnot, en particulier lors des échanges avec les entreprises.

Sont notamment concernés :

- Papier à en-tête,
- · Cartes de visite,
- Rapports d'activité,
- Contrats,
- Promotion et programme de journées organisées pour les entreprises,
- Communiqués de presse,
- Vidéos, etc.

A noter : le logotype réseau ne se substitue pas au logo des instituts Carnot, chaque Carnot peut utiliser l'un ou l'autre selon les cas.

LES LOGOTYPES **CARNOT**

LES LOGOTYPES / Présentation

LES LOGOTYPES EN COULEURS SONT DISPONIBLES:

- en pantone, pour une impression offset,
- en quadrichromie (CMJN) pour une impression numérique ou offset (papeterie, édition, affiche, etc.),
- en RVB pour une application écran (web, etc.).

Pour toute reproduction bureautique, utiliser l'un des fichiers informatiques disponibles (formats eps, jpg, gif et png).

Logotype 1



Logotype 2



Logotype 3



LES LOGOTYPES / Les couleurs institutionnelles

Le logo est constitué de trois couleurs, dont vous trouverez ici les références.

La palette de couleurs, composée de 3 teintes, fait intégralement partie du système d'identité Carnot et doivent être respectées. Les couleurs de base sont les suivantes :







BLEU FONCÉ
Pantone 274 C
C 100 - M 100 - J 38 - N 0
R 26 - V 44 - B 97

BLEU CLAIR
Pantone 2925 C
C 82 - M 28 - J 0 - N 0
R 0 - V 144 - B 205

BLEU TRAMÉ
Pantone 2925 C tramé à 15 %
C 12 - M 8 - J 0 - N 0
R 229 - V 232 - B 244

LES LOGOTYPES / Les couleurs institutionnelles

EXEMPLES D'USAGES À EXCLURE:

- Remplacer une des couleurs définies pour chaque élément par une couleur même si c'est une couleur de la palette du logotype.
- Utiliser des couleurs autres que celles définies.













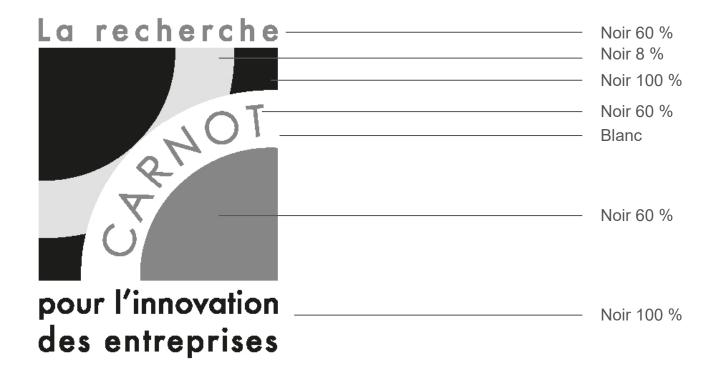






LES LOGOTYPES / Niveau de gris

Les logos peuvent être déclinés en version monochrome noir-gris. Dans ce cas, les nuances de noir suivantes doivent être utilisées :







LES LOGOTYPES / Règles d'utilisation

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité des logotypes, on veillera à respecter :

- La distance de référence est prise entre le bord du carré et le haut du mot de la signature « La recherche » sur la lettre « a ».
- Le pourtour blanc est le même sur les quatre côtés, il est signalé par « X » sur le schéma ci-dessous.
- Le logo Carnot doit toujours être utilisé avec son pourtour blanc.
- La taille minimum d'utilisation, définie à 20 mm sur la largeur pour le logo avec la baseline et de 15 mm pour celui sans.
- Le logo ne doit jamais être déformé. Le logo affiché doit toujours être homothétique au logo de base.
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit figurer dans l'espace protégé.

ESPACE PROTÉGÉ Logotype 1



L'espace protégé est représenté par un bord blanc

ESPACE PROTÉGÉ Logotype 2



L'espace protégé est représenté par un bord blanc

ESPACE PROTÉGÉ Logotype 3



L'espace protégé est représenté par un bord blanc

TAILLE MINIMALE



20 mm



15 mm



30 mm

LE LOGOTYPE / Le pied de page

Lorsque l'on ne peut pas utiliser le logo avec baseline, le logo carré ou le logo rectangulaire, on peut utiliser le logo pied de page. Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter les points suivants :

- La taille minimum d'utilisation, définit sur la largueur à 110 mm.
- Le logo ne doit jamais être déformé. Le logo affiché doit toujours être homothétique au logo de référence ci-dessous.
- Ce logo comporte également un espace protégé, aucun élément, texte ou graphique, ne doit figurer dans cet espace.

CARNOT La recherche pour l'innovation des entreprises



EXEMPLES D'USAGES À EXCLURE :

- Remplacer une des couleurs définies pour chaque élément par une couleur même si c'est une couleur de la palette du logotype.
- Utiliser des couleurs autres que celles définies.

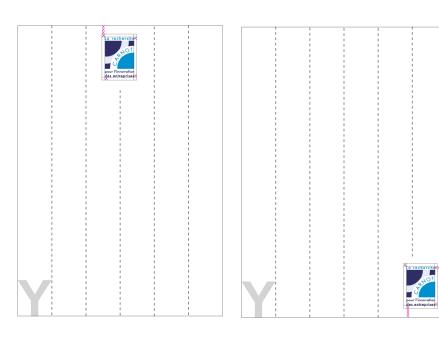
LE LOGOTYPE / Le placement et la taille

Pour son positionnement, prévoir une distance de 3 fois « x » entre le bord de la page et le logo avec son espace protégé



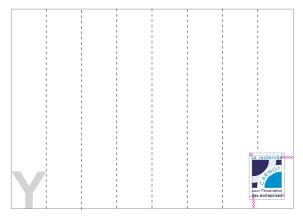
20 mm

Exemple format A 4 : Y = 1/6 de la largeur



Exemple format A4 paysage : Y = 1/8 de la largeur





Dans le cas où le logotype doit être l'élément principal du document, sa taille maximum ne doit pas dépasser la zone d'espace protégé du logotype.





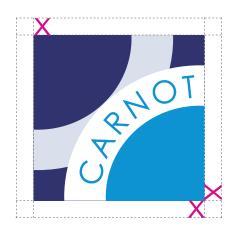
LE LOGOTYPE / Utilisation dans les médias sociaux

La taille des emplacements dédiés aux avatars Linkedin, Twitter et Youtube ne permettant l'utilisation du logotype type 1, il convient d'utiliser la version du logotype type 2, soit celle carrée.

Son utilisation sur les médias sociaux doit respecter les points décrits précédemment page 7, soit :

- Le pourtour blanc est le même sur les quatre côtés, il est signalé par « X » sur le schéma ci-dessous.
- Le logo Carnot doit toujours être utilisé avec son pourtour blanc sauf pour le cas de l'avatar Twitter et Youtube où il remplit le cercle.
- La taille minimum d'utilisation, définie à 15 mm soit 43 pixels sur la largeur.
- Le logo ne doit jamais être déformé. Le logo affiché doit toujours être homothétique au logo de base.
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit figurer dans l'espace protégé.

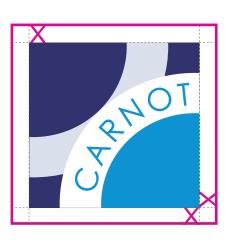
ESPACE PROTÉGÉ Logotype 2

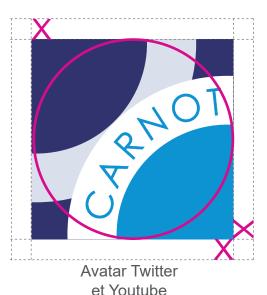


L'espace protégé est représenté par un bord blanc



Avatar Linkedin





LE LOGOTYPE PROPRE AUX CARNOT / Les utilisations possibles

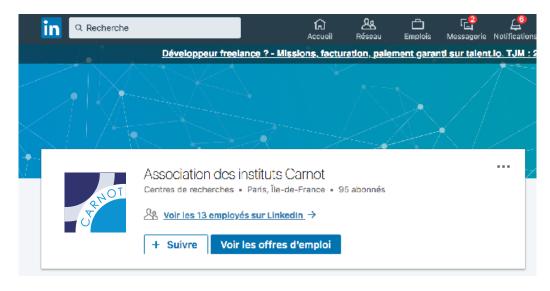
L'utilisation du logotype propre aux Carnot doit respecter les points décrits ci-dessous :

- Le pourtour blanc est le même sur les quatre côtés, il est signalé par « X » sur le schéma ci-dessous. X est égale à la hauteur des les lettres du mot « INSTITUT ».
- · Le logo doit toujours être utilisé avec son pourtour blanc.
- La taille minimum d'utilisation, définie à 30 mm soit 86 pixels sur la longueur.
- Le logo ne doit jamais être déformé. Le logo affiché doit toujours être homothétique au logo de base.
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit figurer dans l'espace protégé.
- L'espace protégé est représenté par un bord blanc

Le fichier de source doit être transmis à l'Association des Instituts Carnot



LE LOGOTYPE / Utilisation dans les médias sociaux



Tweets Abonnamenta Abonnés 1 767 1 739

Carnot

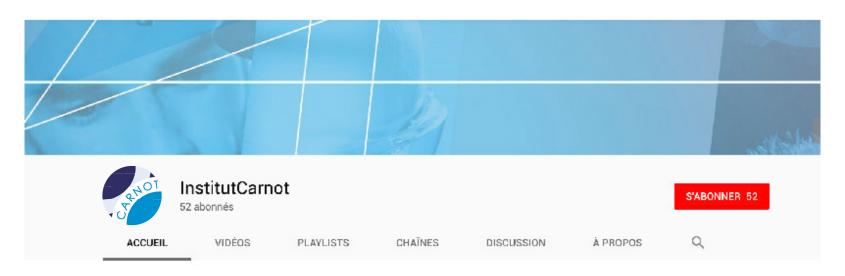
Reseau_Carnot

Tweets Tweets & réponses

Tweets Tweets & réponses

Avatar Linkedin

Avatar Twitter



Avatar Youtube

LE LOGOTYPE PROPRE AUX CARNOT / Utilisation dans les médias sociaux

L'utilisation du logotype propre aux Carnot sur les médias sociaux doit respecter les points décrits ci-dessous :

- Le pourtour blanc est le même sur les quatre côtés, il est signalé par « X » sur le schéma ci-dessous. X est égale à la hauteur des les lettres du mot « INSTITUT ».
- Le logo doit toujours être utilisé avec son pourtour blanc.
- La taille minimum d'utilisation, définie à 30 mm soit 86 pixels sur la longueur.
- Le logo ne doit jamais être déformé. Le logo affiché doit toujours être homothétique au logo de base.
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit figurer dans l'espace protégé.



L'espace protégé est représenté par un bord blanc



86 px

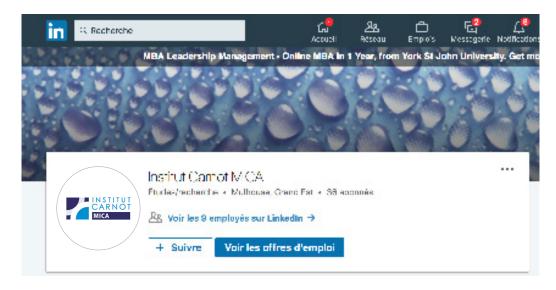


Avatar Linkedin



Avatar Twitter et Youtube

LE LOGOTYPE PROPRE AUX CARNOT / Utilisation dans les médias sociaux



Avatar Linkedin

Avatar Twitter



Avatar Youtube

LE LOGOTYPE / Sur fonds de couleurs

Quel que soit le fond, le **logotype 1** devra toujours avoir son espace protégé blanc. Il peut ainsi vivre sur tout type de fond, quelle que soit la couleur, image, etc.













LE LOGOTYPE / Sur fonds de couleurs

Même règle pour le logotype 2.

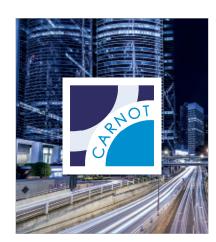












LE LOGOTYPE / Sur fonds de couleurs

Même règle pour le logotype 3.





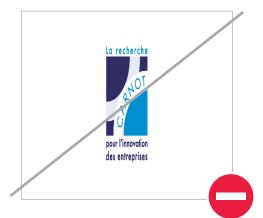








LE LOGOTYPE / Les interdits



Conserver les bonnes proportions lors des variations de la taille du logotype



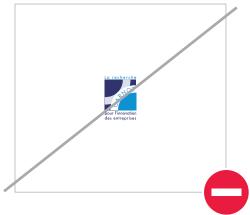
Ne pas utiliser le logotype sans son pourtour blanc de protection ni l'utiliser en transparence sans fond blanc



Ne pas utiliser le logotype sans son pourtour blanc de protection ni l'utiliser en transparence sans fond blanc



Respecter l'espace protégé autour du logotype

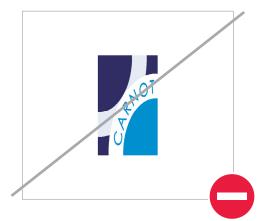


Ne pas utiliser le logotype à une taille inférieure à la taille minimum recommandée

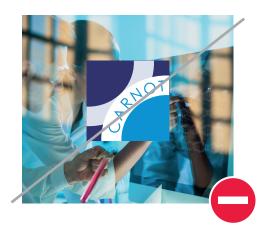


Ne pas appliquer de rotation au logotype

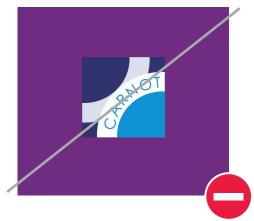
LE LOGOTYPE / Les interdits



Conserver les bonnes proportions lors des variations de la taille du logotype



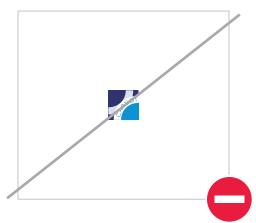
Ne pas utiliser le logotype sans son pourtour blanc de protection ni l'utiliser en transparence sans fond blanc



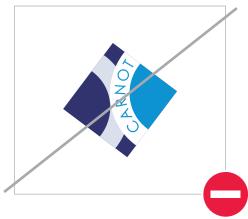
Ne pas utiliser le logotype sans son pourtour blanc de protection ni l'utiliser en transparence sans fond blanc



Respecter l'espace protégé autour du logotype



Ne pas utiliser le logotype à une taille inférieure à la taille minimum recommandée



Ne pas appliquer de rotation au logotype

LE LOGOTYPE / Les interdits



Conserver les bonnes proportions lors des variations de la taille du logotype



Ne pas utiliser le logotype sans son pourtour blanc de protection ni l'utiliser en transparence sans fond blanc



Ne pas utiliser le logotype sans son pourtour blanc de protection ni l'utiliser en transparence sans fond blanc



Respecter l'espace protégé autour du logotype



Ne pas utiliser le logotype à une taille inférieure à la taille minimum recommandée



Ne pas appliquer de rotation au logotype

LES TYPOGRAPHIES

adipiscing elit. Futura Bold

Futura Bold Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

A titre indicatif, plusieurs typologies sont proposées pour les outils de communication Carnot.

FUTURA	ARIAL	GOTHAM ROUNDED	CALIBRI
Elle sera utilisée pour la communication institutionnelle et commerciale pour les titres. Les graisses présentées sont à titre indicatif.	Elle sera utilisée pour les textes et tous les titres/textes des documents de bureautique (saisie des courriers dans Word, textes des présentations PowerPoint, etc).	Elle sera utilisée pour mettre en avant les chiffres clés.	Elle sera utilisée par défaut pour les communications par mail signées Carnot.
Futura Light	Arial Regular	Gotham Rounded Light	Calibri Light
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Futura Light Italic	Arial Italic	Gotham Rounded Light Italic	Calibri Light Italic
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Futura Book	Arial Bold	Gotham Rounded Medium	Calibri Regular
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Futura Book Italic	Arial Bold Italic	Gotham Rounded Medium Italic	Calibri Regular Italic
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Futura Medium		Gotham Rounded Bold	Calibri Bold
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.		Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Futura Medium Italic		Gotham Rounded Bold Italic	Calibri Bold Italic
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur		Lorem ipsum dolor sit amet,	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.		consectetur adipiscing elit.	adipiscing elit.

LES COULEURS INSTITUTIONNELLES

En fonction de l'offre, la palette de couleurs d'accompagnement sera utilisée en couleurs secondaires, (illustration d'un produit, un service spécifique, une rubrique, etc).







COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT





